

Media-Informationen 2017

Nr. 15, gültig ab 1.1.2017



www.sicht-sonnenschutz.com 14. Jahrgang
2016

3

sicht sonnenschutz

Technik in der Fassade · Tageslichttechnik · Bauelemente · Rollläden · Tore

Nachgezeichnet: Diesen Weg geht ein Markisenauftrag
Nachgeschaut: ES-SO inszeniert Datenbank für Planer
Nachgefragt: Wie Selve-Chef Böck die Rendite steigern will
Nachgetrauert: Gut gearbeitet, aber einige Hinweise vergessen

Leseranalyse:
ab Seite 15

Online werben
www.sicht-sonnenschutz.com

NEU!

Die Kassetten-Markise
SEMINA LIFE

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite	3
P	Preisliste	Seite	4 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	6 f.
T	Termin- und Themenplan	Seite	8 f.
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	12
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	13 f.
	Leseranalyse	Seite	15 f.
	Sonderpublikation design+building	Seite	19

WEBSITE

1	Porträt	Seite	20
P	Preise/Werbeformen	Seite	21 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	23 f.

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite	25
P	Preise/Werbeformen	Seite	26

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

Die Medienmarke



1 Titel:	'sicht+sonnenschutz'		10 Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.sicht-sonnenschutz.com anzsiso@holzmann-medien.de	
2 Kurzcharakteristik:	<p>'sicht+sonnenschutz' ist das Fachmagazin für alle Verarbeiter, Händler und Hersteller von innen und außen liegendem Sonnenschutz und Toren. Das Spektrum umfasst dabei insbesondere Roll-, Klapp- und Schiebeläden, Raffstores, Lichtlenkjalousien, Markisen, Plissees und Flächenvorhänge. Dazu kommen Features wie Antriebs-, Steuerungs- und Funktechnik, Insektenschutz, Photovoltaik, Sonnenschutzgläser und energetisch optimierte Rollladenkästen, die für den Kunden Mehrwert bedeuten, jedoch erklärungsbedürftig sind. Dabei versteht sich 'sicht+sonnenschutz' als Fachorgan des verarbeitenden Handwerks bis hin zur Montage, aber auch als Informationsmedium für angeschlossene Berufsgruppen wie (Fach-)Planer, Architekten und Sachverständige. Das Heft bildet das Branchengeschehen ab und stellt aktuelle Entwicklungen auf Herstellerseite ebenso dar wie insbesondere technische Neuheiten. 'sicht+sonnenschutz' bedient sich aller Stilformen eines modernen Fachmagazins und bietet als Meinungsplattform Orientierung und Nutzwert. Als Fachmagazin für die Kernzielgruppen Rollladen- und Sonnenschutzmechatroniker, Raumausstatter und R+S-Handwerker berichtet 'sicht+sonnenschutz' aus der Branche für die Branche, setzt Themen, hinterfragt und diskutiert aktuelle Entwicklungen.</p>		11 Herausgeber:	Alexander Holzmann	
3 Zielgruppe:	siehe Empfänger-Struktur-Analyse Seite 13 f.		12 Anzeigen:	<p>Thomas Pohl (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-185 thomas.pohl@holzmann-medien.de</p> <p>Melissa Achter Telefon +49 8247 354-232 melissa.achter@holzmann-medien.de</p>	
4 Erscheinungsweise:	monatlich (Doppel-Nr. 7-8/Juli-August und 11-12/November-Dezember) zur Monatsmitte		13 Redaktion:	<p>Reinhold Kober (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-231 reinhold.kober@holzmann-medien.de</p> <p>Matthias Heiler Telefon +49 163 637 1233 matthias.heiler@holzmann-medien.de</p> <p>Mareike Knewitz Telefon +49 8247 354-230 mareike.knewitz@holzmann-medien.de</p> <p>Matthias Metzger Telefon +49 8247 354-107 matthias.metzger@holzmann-medien.de</p>	
5 Heftformat:	DIN A4		14 Umfangs-Analyse 2015 = 10 Ausgaben		
6 Jahrgang:	15. Jahrgang 2017		Gesamtumfang:	736 Seiten	= 100,0 %
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	99,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Redaktionsteil	524 Seiten	= 71,2 %
	Jahresabonnement Ausland	111,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Anzeigenteil	212 Seiten	= 28,8 %
	Einzelverkaufspreis	11,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	davon:	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten = 0,9 %
8 Organ:	-			Verlagseigene Anzeigen	33 Seiten = 15,6 %
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW			Einhefter	12 Seiten = 5,7 %
				Beilagen	8 Stück
			15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erhoben	

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
2/1 Seite	380 x 245	4.275,- €	5.175,- €	6.075,- €	6.975,- €
1/1 Seite	172 x 245	2.230,- €	2.730,- €	3.230,- €	3.730,- €
2/3 Seite	172 x 164 oder 113 x 245	1.385,- €	1.735,- €	2.085,- €	2.435,- €
1/2 Seite	172 x 127 oder 83 x 245	1.135,- €	1.385,- €	1.635,- €	1.885,- €
1/3 Seite	172 x 88 oder 54 x 245	760,- €	930,- €	1.100,- €	1.270,- €
1/4 Seite	172 x 66 oder 83 x 127 oder 39 x 245	575,- €	705,- €	835,- €	965,- €
1/8 Seite	172 x 33 oder 83 x 66 oder 39 x 127	295,- €	360,- €	425,- €	490,- €
Titelseite + 1/3 Seite 4c quer als Titelseitenerklärung	210 x 174 (zzgl. Beschnitt 3 mm links, rechts und unten) 210 x 108 (zzgl. Beschnitt 3 mm links, rechts und unten)	2.575,- €	3.075,- €	3.575,- €	4.075,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 (zzgl. Beschnitt, siehe Seite 6)	2.455,- €	2.955,- €	3.455,- €	3.955,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 (zzgl. Beschnitt, siehe Seite 6)	2.455,- €	2.955,- €	3.455,- €	3.955,- €

Textteilanzeigen:	Millimeterpreis 1-spaltig (54 mm breit, s/w, Farbpreise auf Anfrage)	3,00 €
Branchenführeranzeigen:	40 x 40 mm , 4-farbig (Laufzeit 1 Jahr = 10 Ausgaben)	645,00 €
	40 x 80 mm , 4-farbig (Laufzeit 1 Jahr = 10 Ausgaben)	1.185,00 €
Gelegenheitsanzeigen:	Stellenangebote/sonst. Rubrikanzeigen (Veröffentlichung Print+Online)	
	2-spaltig (83 mm breit, mind. 20 mm hoch)	3,10 €
	4-spaltig (172 mm breit, mind. 20 mm hoch)	6,20 €
	Stellengesuche	
	2-spaltig (83 mm breit, mind. 20 mm hoch)	2,10 €
	4-spaltig (172 mm breit, mind. 20 mm hoch)	4,20 €
Chiffre:		15,00 €

► Ihre Gelegenheitsanzeige wird zusätzlich auf www.sicht-sonnenschutz.com veröffentlicht.

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 6

2 Zuschläge:
Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe Je Normalfarbe (DIN ISO 12647-2) siehe Preisliste.
Sonderfarben, die nicht aus DIN ISO 12647-2 erzielt werden können: 40 % vom Anzeigenpreis

Format Anzeigen über Bund: 10 % vom Anzeigenpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
bei 8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
bei 10 Anzeigen	20 %	10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber, technische Zusatzkosten, Branchenführer-Eintragungen, Stellen- und Gelegenheitsanzeigen.

4 Rubriken: Siehe Preisliste Seite 4

5 Sonderwerbeformen: Einhefter

2-seitig (1 Blatt)	2.250,- €
4-seitig (2 Blatt)	3.165,- €
6-seitig (3 Blatt)	3.795,- €
8-seitig (4 Blatt)	4.435,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	10.100 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

6 Kontakt:

Beilagen
lose eingelegt, max. Größe 205 mm x 294 mm
Preise je 1.000 Stück

Gewicht	Preis/oo
bis 30 g	190,- €
bis 40 g	215,- €
bis 50 g	240,- €
je weitere 10 g	15,- €

Benötigte Liefermenge: 10.100 Exemplare

Beikleber
Preise je 1.000 Stück

Werbemittel	Preis/oo
Postkarten	215,- €
Beikleber bis 25 g	265,- €

Benötigte Liefermenge: 10.100 Exemplare

Thomas Pohl (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-185

Melissa Achter
Telefon +49 8247 354-232

7 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:

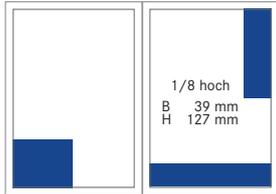
Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
USt-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW

Wichtig: Kopfbeschnittzugabe 6 mm
Links, rechts und unten je 3 mm

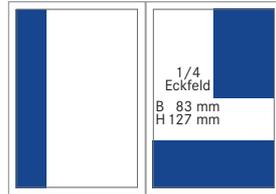
Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/8 Seite
Breite 83 mm
Höhe 66 mm

1/8 Seite quer
Breite 172 mm
Höhe 33 mm



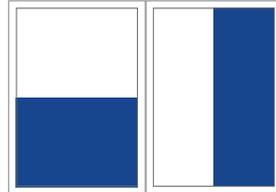
1/4 Seite hoch
Breite 39 mm
Höhe 245 mm

1/4 Seite quer
Breite 172 mm
Höhe 66 mm



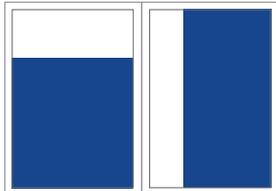
1/3 Seite quer
Breite 172 mm
Höhe 88 mm

1/3 Seite hoch
Breite 54 mm
Höhe 245 mm



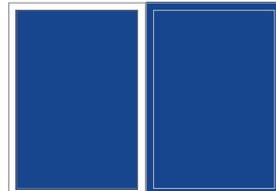
1/2 Seite quer
Breite 172 mm
Höhe 127 mm

1/2 Seite hoch
Breite 83 mm
Höhe 245 mm



2/3 Seite quer
Breite 172 mm
Höhe 164 mm

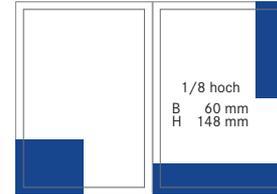
2/3 Seite hoch
Breite 113 mm
Höhe 245 mm



1/1 Seite
im Satzspiegel
Breite 179 mm
Höhe 270 mm

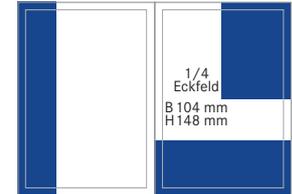
1/1 Seite
im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

im Anschnitt



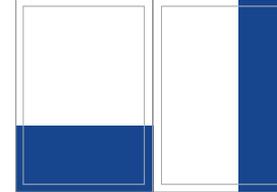
1/8 Seite
Breite 104 mm
Höhe 86 mm

1/8 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 53 mm



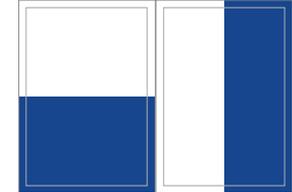
1/4 Seite hoch
Breite 60 mm
Höhe 297 mm

1/4 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 86 mm



1/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 108 mm

1/3 Seite hoch
Breite 74 mm
Höhe 297 mm



1/2 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 148 mm

1/2 Seite hoch
Breite 104 mm
Höhe 297 mm



2/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 185 mm

2/3 Seite hoch
Breite 134 mm
Höhe 297 mm



2/1 Seiten über Bund im Anschnitt
je 306 mm hoch, 216 mm breit
+ 3 mm Beschnitt (Fräsrand) im Bund

- | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 306 mm hoch
jeweils 3 mm Seiten- und Fußbeschnitt, 6 mm Kopfbeschnitt | 7 Datenarchivierung: | Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach
letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt. |
| Satzspiegel: | 172 mm breit x 245 mm hoch
4 Spalten à 39 mm Breite
3 Spalten à 54 mm Breite | 8 Gewährleistung: | Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen
kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. |
| 2 Druck- und
Bindeverfahren: | Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m ² , Bilderdruck,
Umschlag: 200 g/m ² Bilderdruck, Klebebindung, DIN ISO
12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow.
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form. | 9 Kontakt: | Auftragserteilung im Voraus an
Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung sicht+sonnenschutz
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-185
Telefax +49 8247 354-4185 |
| 3 Datenübermittlung: | Via E-Mail ggf. mit Download-Link an
melissa.achter@holzmann-medien.de | Lieferanschrift
für Beilagen und
Einhefter: | Industrie-Buchbinderei Kassel
Kennwort siso Nr. .../2017
c/o Herrn Timo Träbing
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden |
| 4 Datenformate: | Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei (1.4-Standard),
Andruck oder Proof (farbverbindlich)
Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK) | | |
| 5 Farben: | Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI). Sonderfarben
sind nach Absprache möglich. | | |
| 6 Proof: | Achtung bei Farbanzeigen: ohne Lieferung eines Proofs mit
Medienkeil kann keine verbindliche Farbwiedergabe
gewährleistet werden. | | |

Bitte senden Sie bei Beilagen- oder Einhefterbuchungen verbindlich drei
Vorab-Muster an o. g. Verlagsadresse, z. Hd. Frau Melissa Achter.

Ausgabe	Termine	Titelthemen	Schwerpunkte	Messen/Ausstellungen
<p>1 Januar</p> <p>heimtextil</p> <p> BAU 2017 16.–21. Januar · München www.bau-muenchen.com</p>	<p>ET: 04.01.2017 AS: 07.12.2016 RS: 30.11.2016</p>	<p>Designlösungen: Raumausstatters Liebling Die Spielarten der Fensterdekoration erstrecken sich von der funktionalen Falte über das raffinierte Rollo bis hin zum fließenden Flächenvorhang; zur Messe in Frankfurt ist Kompetenz bei Farben, Formen und Bedienvielfalt gefragt.</p>	<p>Rubrik Innovationen: Plissees, innen liegende Sonnenschutzsysteme, Faltstores, Werkzeuge für Raumausstatter</p> <p>Messeausgabe: BAU und heimtextil</p>	<p>heimtextil Frankfurt am Main, 10. bis 13.1.2017</p> <p>BAU München, 16. bis 21.1.2017</p> <p>KLIMAHOUSE I-Bozen, 26. bis 29.1.2017</p>
<p>2 Februar</p> <p>heimtextil</p> <p> BAU 2017 16.–21. Januar · München www.bau-muenchen.com</p>	<p>ET: 17.02.2017 AS: 27.01.2017 RS: 20.01.2017</p>	<p>Insektenschutz: raus mit den Mücken Ins Netz gegangen – wir beleuchten die Arbeitsschritte von der Bestellung bis zum Einbau und schauen einem Konfektionär mit klarer Marktpositionierung über die Schulter.</p>	<p>Rubrik Innovationen: Gebäudeleittechnik, Markisoletten, Tageslichttechnik, Antriebs-, Steuerungs- und Funksysteme</p> <p>Messenachlese: BAU und heimtextil</p>	
<p>3 März</p>	<p>ET: 17.03.2017 AS: 24.02.2017 RS: 17.02.2017</p>	<p>Markisen: von Tuch bis Technik Möglichkeiten und Grenzen für Verkaufserfolge mit dem Sonnenschutzklassiker für die Terrassengestaltung: welche Kunden Sie mit welchen Argumenten erreichen und für wen Sie ein Alternativangebot bereithalten sollten.</p>	<p>Rubrik Innovationen: Jalousien, Raffstores, Sichtschutz, technische Textilien</p>	<p>R+T Turkey TR-Istanbul, 1. bis 4.3.2017</p> <p>IHM München, 8. bis 14.3.2017</p> <p>R+T Asia CN-Shanghai, 21. bis 23.3.2017</p>

4
April

ET: 21.04.2017
AS: 31.03.2017
RS: 24.03.2017

Tore: Form follows function

Tore – untergliedert nach Anwendungsbereichen und vorrangigem Kundennutzen: wir sagen, wann Design ins Spiel kommt und zeigen besonders sehenswerte Referenzprojekte.

Rubrik Innovationen:

Smart Metering, Hausautomation, außen liegender Sonnenschutz, Rollos

5
Mai

ET: 19.05.2017
AS: 28.04.2017
RS: 21.04.2017

Outdoor Living: Systeme nach Maß

Die Terrasse als Fortsetzung des Wohnzimmers – darauf zielten die Unterlagen der Hersteller auch bisher schon ab; wir nehmen großzügige Terrassendach- und Pergola-Konstruktionen unter die Lupe; nicht zuletzt unter dem Aspekt des deutschen Baurechts.

Rubrik Innovationen:

Insektenschutz, Markisen, Maschinen für Rollladenfertigung

Intersolar

München, 31.5. bis 2.6.2017

Marktreport:

Sonnenschirme, Sonnensegel, Terrassendächer

6
Juni

ET: 16.06.2017
AS: 26.05.2017
RS: 19.05.2017

Rollläden: Neubau und Sanierung

Was hat der Verschattungsklassiker Rollläden im Lauf der Jahrzehnte nicht alles an vermeintlich moderneren Alternativen kommen sehen; und wie vieles davon ist wieder in der Versenkung verschwunden – höchste Zeit, Stärken und Schwächen der stabilen Stäbe zu beleuchten.

Rubrik Innovationen:

Flächenvorhänge, Rollläden, Sonnenzelte

Ausgabe	Termine	Titelthemen	Schwerpunkte	Messen/Ausstellungen
7/8 Juli/August	ET: 21.07.2017 AS: 30.06.2017 RS: 23.06.2017	SmartHome: Komfort und Lebensqualität Steigen Rollläden und andere Schattenmacher im intelligenten Haus zu Must Have-Produkten auf? Wir vergleichen Prognosen und die tatsächliche Marktentwicklung und stellen SmartHome-Konzepte aus Sicht der Fachbetriebe gegenüber.	Rubrik Innovationen: Tore, Antriebs-, Steuerungs- und Funktechnik, Klapp- und Schiebeläden	
9 September	ET: 22.09.2017 AS: 01.09.2017 RS: 25.08.2017	Gestalten mit Sonnenschutz: Fassaden optimal in Szene setzen Nebst herausragenden Objektumsetzungen gehört dieses Spezial einem Leitfaden für die gelungene Integration des Themas Sonnenschutz in den Bauablauf einer Ausschreibung.	Rubrik Innovationen: Flächenvorhänge, Folien, Dachfensterverschattung Marktreport: Klapp-, Falt- und Schiebeläden	
glaskompakt / beschattungkompakt	ET: 22.09.2017 AS: 04.08.2017	Das Nachschlagewerk für gesamte Branche!	Nähere Informationen siehe Seite 19	Auslage auf der heimgestaltung 2018, R+T 2018, FENSTERBAU FRONTALE 2018, glasstec 2018, heimgestaltung 2019 und BAU 2019
10 Oktober	ET: 20.10.2017 AS: 29.09.2017 RS: 22.09.2017	Energiesparen: Konzepte mit Sonnenschutz Wir beleuchten die produktgruppenübergreifende Stärkung der Kommunikation energetischer Vorzüge, beschreiben den Stand der Dinge beim Energy Label mit/ohne Sonnenschutz und machen uns schlau bei ES-SO nahe Brüssel.	Rubrik Innovationen: Fassadenlösungen, Lamellensysteme, PV/Solar	A+A Düsseldorf, 17. bis 20.10.2017

11/12

November/
Dezember

ET: 17.11.2017

AS: 27.10.2017

RS: 20.10.2017

**Tageslichtlenkung und Steuerungstechnik:
Sonnenschutz kann mehr**

Nicht zuletzt dank Sensortechnik, die nach Auffassung vieler Fachleute beim Bauen von morgen eine zunehmend große Rolle spielt, ist es möglich, Szenarien in Hinblick auf Sonnenstand, Lichteintrag und Raumtemperatur zu definieren – und zu programmieren, wie die Verschattung sich in der jeweiligen Situation verhält; wir zeigen, was möglich ist.

Rubrik Innovationen:

Rollladenkästen, Wintergartenverschattung, Lamellentechnik

GFF PRAXISTAGE

Ettlingen, 3. bis 4.11.2017

BATIMAT

F-Paris, 6. bis 10.11.2017



1

Januar 2018

ET: 05.01.2018

AS: 06.12.2017

RS: 01.12.2017

**Textiler Sonnenschutz:
Design und Funktionalität**

Wir stimmen Sie ein auf das Geschehen in der Sonnenschutz-Halle 5.1 auf der Frankfurter Messe und nennen vor dem Start der Heimtextil 2018 Entwicklungssprünge bei Optik und Leistungsmerkmalen, die Sie auf dem Schirm haben sollten.

Rubrik Innovationen:

Textiler Sonnenschutz, Rollladenkästen, Werkzeuge für Raumausstatter

Messeausgabe:
heimtextil

heimtextil

Frankfurt am Main, 9. bis 12.1.2018

Perimeter Protection

Nürnberg, 16. bis 18.1.2018

SWISSBAU

CH-Basel, 16. bis 20.1.2018

heimtextil

* ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin RS = Redaktionsschluss

Die Redaktion behält sich Themenänderungen vor.

Ständige redaktionelle Schwerpunkte:

Nachrichten, Sonnenschutztechnik, Textiler Sonnenschutz, Tageslichttechnik, außen und innen liegender Sonnenschutz, Markisentechnik, Rollladen, Antriebs-, Steuerungs- und Funktechnik, Klapp- und Schiebeläden, Insektenschutz, Tore/Tortechnik, Funktionsgläser, Energieeffizientes Bauen, Produkte und Bücher.

Serviceformate: Spezial, Blitzinterview, Schwerpunkt Meinung, Praxistipp, Karriere im Handwerk, Der Gestaltungstipp, sicht+sonnenschutz diskutiert, Schadensfall, Mein Lieblingswerkzeug.

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage	10.000	davon Ausland	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.898		531
Verkaufte Auflage:	361		101
Abonnierte Exemplare:	358		100
	davon	0 Mitgliederstücke	0
		1 Mehrfachstücke	0
Sonstiger Verkauf:	3		1
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	9.537		430
	davon	197 ausgelegt	0
		2 Ausgestellten	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	102		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,64	9.367
Ausland	5,36	531
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.898

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,16 %	202
Hamburg	1,22 %	114
Niedersachsen	7,84 %	734
Bremen	0,69 %	65
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	15,70 %	1.471
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	10,74 %	1.006
Rheinland-Pfalz	3,74 %	350
Saarland	0,94 %	88
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	17,03 %	1.595
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	23,33 %	2.185
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,13 %	200
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,21 %	207
Mecklenburg-Vorpommern	1,33 %	125
Sachsen-Anhalt	3,36 %	315
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,38 %	410
Thüringen	3,20 %	300
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	9.367

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	97,57 %	518
deutschsprachige Länder	69,26 %	368
davon Österreich	42,68 %	227
davon Schweiz	26,25 %	139
davon Liechtenstein	0,33 %	2
EU-Länder (ohne D/A)	17,19 %	91
EU-Länder (sonstige Länder)	8,39 %	44
Rest-Skandinavien	0,49 %	3
Mittel-/osteurop. Staaten	2,24 %	12
außereuropäische Länder	2,43 %	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,00 %	531

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmensgruppen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		Inland	Ausland
		%	Exemplare	Exemplare	Exemplare
	Verarbeiter				
43298	Rollladen- und Sonnenschutzmechaniker	21,99 %	2.177	1.958	219
43336	Raumausstattung	20,65 %	2.044	2.016	28
251/25621	Metallbau/Torbau	27,59 %	2.731	2.701	30
	Handel				
4613/4673/46733/46734/ 46735/4674	Bauelemente-/Baustoff-/Beschlaghandel/Fensterbau	8,03 %	794	787	7
	Bau (planend)				
711/7111/71113/71122	Architektur- und Planungsbüros	10,14 %	1.004	958	46
43999	Licht- und Fassadenplaner	3,36 %	333	326	7
35	Gebäude- und Energieberater	1,10 %	109	108	1
10/11/13-15/17/20/22-32	Produzierendes Gewerbe (Industrie)	1,29 %	128	106	22
41-43	sonst. Hoch-, Tiefbau und Ausbaugewerbe (übergreifend)	4,30 %	426	315	111
	Sonstige Empfängergruppen				
85/91010/94	Erziehung und Unterricht/Interessenvertretungen/ Bibliotheken und Archive	0,21 %	20	19	1
	Abonnenten (ohne Branchendefinition)	1,34 %	132	73	59
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00 %	9.898	9.367	531

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 37.917

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 31.629 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		361	
davon: abonnierte Exemplare	358		
Einzelverkauf	-		
Sonstiger Verkauf	3		
- Freistücke		9.537	
davon: ständige Freistücke	3.402		
wechselnde Freistücke	6.003		
Werbeexemplare	132		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			9.898
- davon Inland	9.367		
- davon Ausland	531		

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.898	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	142	1,43 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	132	
- Über Buchhandel geliefert	10	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	9.756	98,57 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 21.07.2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechkataloge, schriftliche Mitteilungen an den Verlag, Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal	37.547 Fälle = 99,0 %
Keine Angaben in der Datei	370 Fälle = 1,0 %
Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse	37.917 Fälle = 100,0 %
Keine Angaben in der Datei	11.015 Fälle = 29,1 %
	26.902 Fälle = 70,9 %
	37.917 Fälle = 100,0 %
Ausschöpfung Position und Funktion	900 Fälle = 2,4 %
Keine Angaben in der Datei	37.017 Fälle = 97,6 %
	37.917 Fälle = 100,0 %

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 37.917

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 31.629 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		361	
davon: abonnierte Exemplare	358		
Einzelverkauf	-		
Sonstiger Verkauf	3		
- Freistücke		9.537	
davon: ständige Freistücke	3.402		
wechselnde Freistücke	6.003		
Werbeexemplare	132		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			9.898
- davon Inland	9.367		
- davon Ausland	531		

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.898	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	142	1,43 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	132	
- Über Buchhandel geliefert	10	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	9.756	98,57 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 21.07.2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtheit. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Hohe Affinitäten

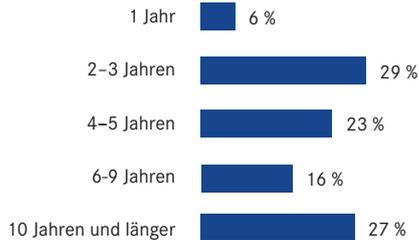
sicht+sonnenschutz wird im Durchschnitt seit 7 Jahren gelesen.

Die Leser von **sicht+sonnenschutz** nehmen das Heft im Durchschnitt knapp **2-mal** zur Hand.

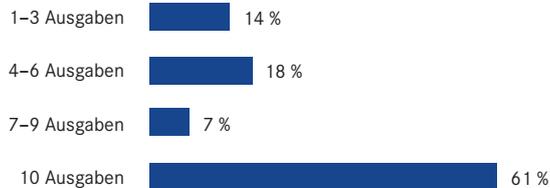
Sie lesen eine gute **1/2 Stunde** in ihrem Heft.

61 % haben alle der letzten 10 Ausgaben gelesen.

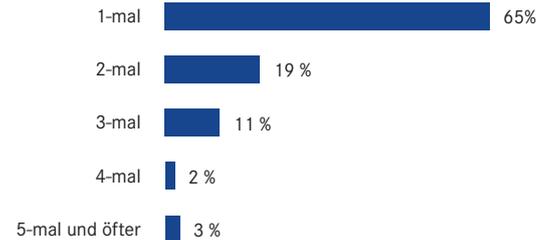
Lese **sicht+sonnenschutz** seit ...



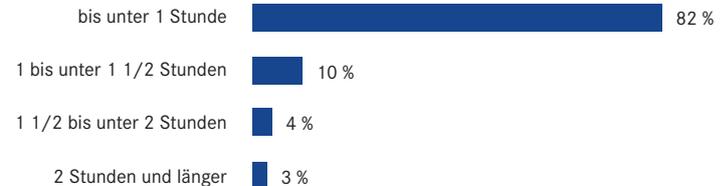
Gelesene Ausgaben



Heftkontakt



Lesedauer



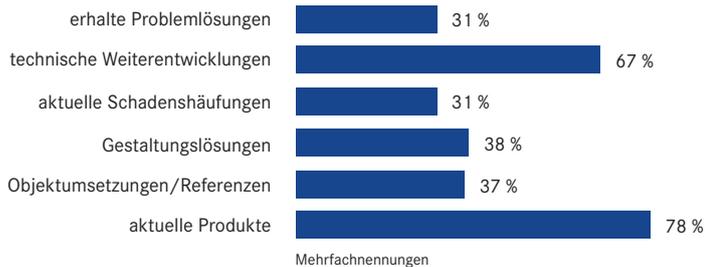
Heftnutzung

sicht+sonnenschutz wird im Durchschnitt noch von weiteren **3,3 Personen** gelesen.

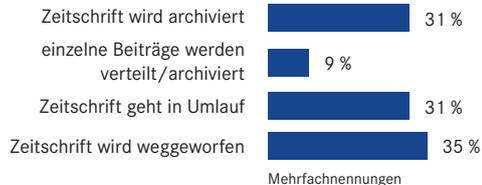
31 % archivieren das komplette Heft, bei 31 % geht es in den Umlauf.

36 % lesen mindestens die Hälfte des Heftes.

Gründe, **sicht+sonnenschutz** zu lesen



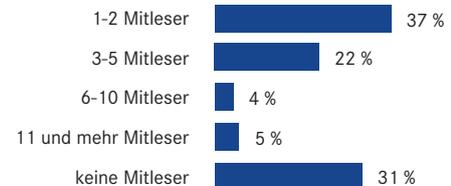
Heftverbleib



Heftnutzung

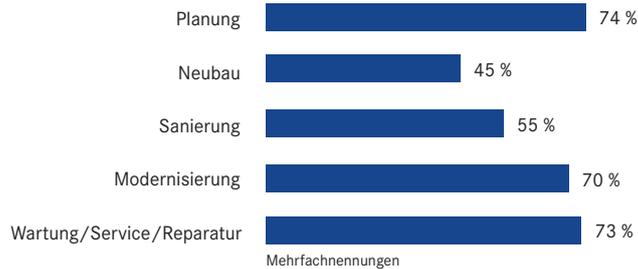


Mitleser



Aktivitätsspektrum /Kompetenzen

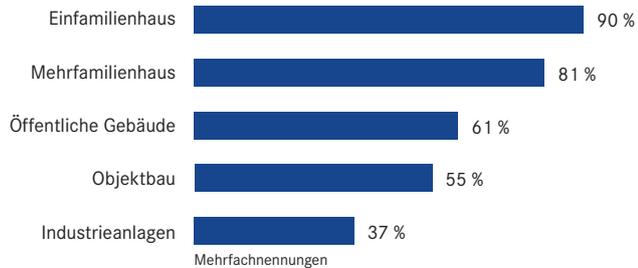
Tätigkeitsbereiche



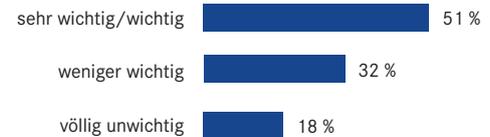
Entscheidungskompetenz



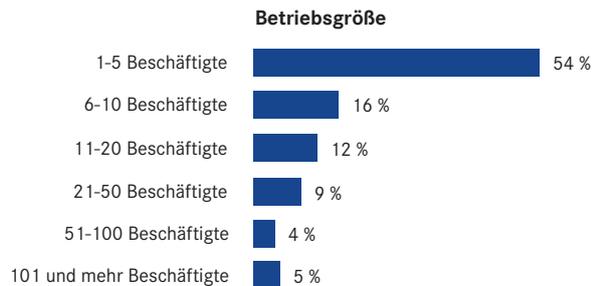
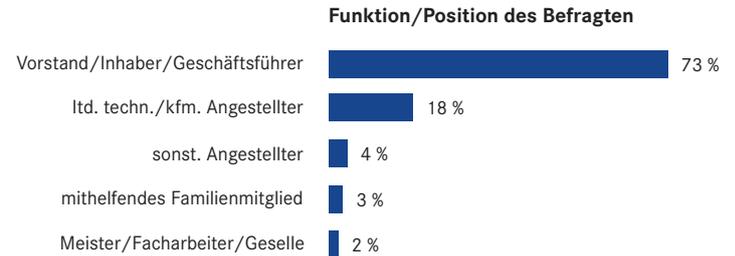
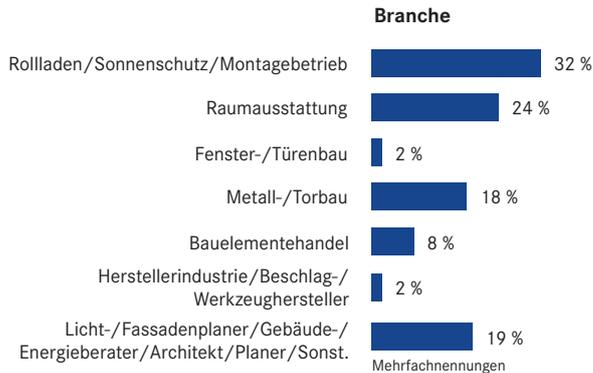
Leistungsbereiche



Bedeutung von Anzeigen in der
sicht+sonnenschutz



Betriebliche Angaben



Zur Untersuchung:

Telefonische Befragung bei 175 Empfängern

Stichprobe analog zur Empfängerdatei nach Berufsgruppen und Nielsegebieten.

Durchführung der Untersuchung:

Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens

Feldinstitut: Foerster&Thelen GmbH, Bochum

Januar 2015

Edition 2017

- Kurzcharakteristik:** 'glas kompakt/beschattung kompakt' bietet Ihnen als Sonderpublikation von GFF und sicht+sonnenschutz die Möglichkeit, Ihr Unternehmen der Branche ausführlich zu präsentieren.
- Verbreitung:** 8.000 Empfänger von GFF inkl. Abonnenten; 5.000 Empfänger von sicht+sonnenschutz inkl. Abonnenten, 3.000 Architekten, insgesamt 1.700 Fachbesucher der Messen heimgeschütz 2017, R+T 2018, FENSTERBAU FRONTALE 2018, glassec 2018, heimgeschütz 2019 und BAU 2019 sowie 300 Exemplare Holzmann Medien.
- Werbeform:** Unternehmensporträts (ein-, zwei- und vierseitig)
Zwei- und vierseitige Porträts auch mit Anzeige kombinierbar.
- Format:** 210 x 210 mm
- Auflage:** 18.000 Exemplare
- Verbreitung:** Printausgabe: Mit separater Post direkt an die Empfänger
Online: E-paper auf www.gff-magazin.de, www.sicht-sonnenschutz.com und www.glas-beschattung-kompakt.de
- Termine:** Buchungsschluss 04.08.2017
Erscheinung 22.09.2017
- Preis:** Einseitiges Porträt: € 2.000,00
Zweiseitiges Porträt: € 4.000,00
Vierseitiges Porträt: € 6.500,00
- Die Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Farben:** Werden nach DIN ISO 12647-2 gedruckt.



Frühbucheraktion
bis 24.02.2017:
10 % Rabatt!



Musterseiten für
einseitige Porträts bzw.
Musterseite für
zweiseitiges Porträt



Fordern Sie unseren detaillierten Infolyer an!

Ihre Ansprechpartner: Thomas Pohl (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-185,
thomas.pohl
@holzmann-medien.de

Melissa Achter
Telefon +49 8247 354-232,
melissa.achter
@holzmann-medien.de

- 1 Web-Adresse: www.sicht-sonnenschutz.com
- 2 Kurzcharakteristik: Exklusiv recherchierte Topthemen, tagesaktuelle Branchennews aus den Bereichen Sonnenschutz und Tore, die Themen der aktuellen Printausgabe und eine multimediale Galerie mit Bilderserien, exklusiv verfilmten Interviews und Videos von den wichtigsten Branchenterminen – das ist die Webseite des Fachmagazins sicht-sonnenschutz. Dazu kommen u.a. aktuelle Grafiken, die Person des Monats, Kleinanzeigen-/Stellenmarkt, der Einkaufsführer und ein umfangreiches Heftarchiv.
- 3 Zielgruppe: Meinungsführer, Entscheider und Fachkräfte aus den Branchen Sonnenschutz und Tore
- 4 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzsiso@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de
www.sicht-sonnenschutz.com

Ansprechpartner
Redaktion:

Reinhold Kober (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-231
reinhold.kober@holzmann-medien.de

Matthias Heiler
Telefon +49 163 6371233
matthias.heiler@holzmann-medien.de

Mareike Knewitz
Telefon +49 8247 354-230
mareike.knewitz@holzmann-medien.de

Matthias Metzger
Telefon +49 8247 354-107
matthias.metzger@holzmann-medien.de

Ansprechpartner
Online-Werbung:

Manuela Hohenleitner (verantwortlich Bannerwerbung)
Telefon +49 8247 354-147
manuela.hohenleitner@holzmann-medien.de

Thomas Pohl (verantwortlich Newsletter, Videos und Specials)
Telefon +49 8247 354-185
thomas.pohl@holzmann-medien.de

Melissa Achter
Telefon +49 8247 354-232
melissa.achter@holzmann-medien.de

Zugriffskontrolle:
Zugriff:

👤 seit März 2015
auf Anfrage oder unter www.ivw-online.de



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	TKP
Superbanner Expanded Superbanner	Run of Site	728 x 90 728 x 250	80,- € 85,- €
Medium Rectangle/ ContentAd	Run of Site	300 x 250	85,- €
Skyscraper Expanded Skyscraper	Run of Site	160 x 600 420 x 600	90,- € 95,- €
BanderoleAd	individuell	770 x 250	125,- €
Wallpaper	Run of Site	siehe Einzelformate	135,- €
TandemAd TripleAd	individuell	siehe Einzelformate	130,- € 135,- €
Flash-Layer	individuell	400 x 400	120,- €
PopUp/ PopUnder	individuell	200 x 300 400 x 300	100,- € 100,- €
Billboard	Run of Site	940 x 250	150,- €
FireplaceAd	individuell	siehe Einzelformate	155,- €
Button/Teaser	individuell	300 x 100	45,- €
VideoAd	auf Anfrage	auf Anfrage	765,- €*

*Pauschalpreis

Auf den Bannerplätzen können mehrere Banner rollieren.
Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: keine

3 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: siehe Seite 5

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Nach Kampagnenende erhalten Sie ein Reporting. Die Statistik enthält AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

4 Dateiformate: Technische Spezifikationen:
www.sicht-sonnenschutz.com/mediaservice/specs

5 Lieferadresse: admanager@holzmann-medien.de

6 Lieferfrist: Spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Hier geht das Handwerk gebündelt ins Netz

Auf den Branchenportalen des 'handwerks-channel' erreichen Sie eine erstklassige Zielgruppe - die selbstständigen Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger im Mittelstand Handwerk.

www.handwerks-channel.de



Stellen- und Kleinanzeigenmarkt

Vertragslaufzeit	Volumen (mögliche Stückzahl in der Vertragslaufzeit)	Preis pro Anzeige	Gesamtpreis über die Vertragslaufzeit
1 Monat	bis 1 Anzeige	250,00 €	250,00 €
3 Monate	bis 2 Anzeigen	250,00 €	500,00 €
6 Monate	bis 3 Anzeigen	242,50 €	727,50 €
12 Monate	bis 6 Anzeigen	237,50 €	1.425,00 €
12 Monate	bis 9 Anzeigen	225,00 €	2.025,00 €
12 Monate	bis 12 Anzeigen	212,50 €	2.550,00 €
12 Monate	bis 15 Anzeigen	200,00 €	3.000,00 €

Zusatzoptionen:

Highlight*	50,00 €
Chiffre	15,00 €

*Ihre Anzeige erhält in der Trefferliste eine hohe Aufmerksamkeit durch die farbige Hervorhebung des Hintergrundes.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

www.sicht-sonnenschutz.com/anzeigenmarkt

Einkaufsführer

Leistungen	Standard	Spezial	Premium
Kontaktinfo (Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, Mail, Webadresse)	X	X	X
Firmenlogo		X	X
Firmenprofil (Text)		X	X
Produkte (Bilder und Kurzbeschreibung, max. 5)		X	X
Verlinkung auf Firmenwebsite und Mailadresse		X	X
Image-Film			X
Rubriken	max. 10	max. 15	max. 25
Kosten pro Jahr	kostenfrei	240,- €	420,- €

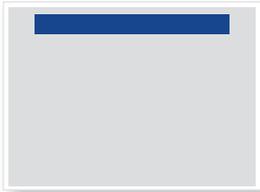
Rabatte: keine

Zahlungs-
bedingungen und

Bankverbindung: siehe Seite 5

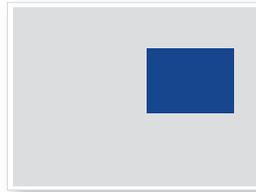
www.sicht-sonnenschutz.com/einkaufsfuehrer

1 Bannerformate:



Superbanner/Bigsize (728 x 90 Pixel) TKP 80,- €
Expanded Superbanner (max. 728 x 250 Pixel) TKP 85,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz in der Bannerleiste. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.



Medium Rectangle/ContentAd (300 x 250 Pixel) TKP 85,- €

Durch die Platzierung in Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.



Skyscraper (160 x 600 Pixel) TKP 90,- €
Expanded Skyscraper (max. 420 x 600 Pixel) TKP 95,- €

Der Skyscraper wird am rechten oder linken Bildschirmrand platziert und bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers. Diese Werbeform zeichnet sich durch großen kreativen Gestaltungsspielraum und die sehr gute Wahrnehmung durch den User aus.



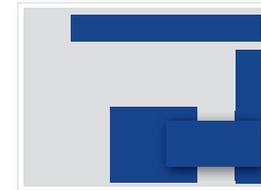
BanderoleAd (770 x 250 Pixel) TKP 125,- €

Das Werbemittel liegt im direkt sichtbaren Bereich und legt sich wie ein Streifen quer über die Website. Das BanderoleAd ist effektiv und äußerst aufmerksamkeitsstark.



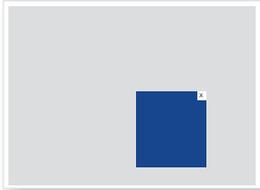
Wallpaper (728 x 90 + 120 x 600 Pixel) TKP 135,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches den Wiedererkennungswert stark erhöht.

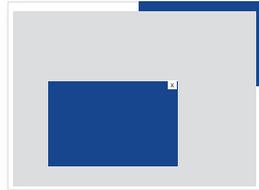


TandemAd/TripleAd TKP 130,- €
TKP 135,- €

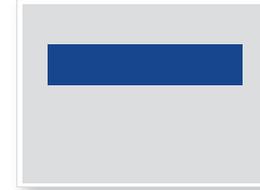
Die Auslieferung von gemeinsam agierenden klassischen Werbemitteln dient einer äußerst starken Wahrnehmung. Kombinationen von einem FlashLayer, Superbanner, Skyscraper oder ContentAd/Medium Rectangle.



FlashLayer (400 x 400 Pixel) TKP 120,- €
Ein FlashLayer ist ein auf DHTML basierendes animiertes Werbeformat. Dieses ist großflächig und hat einen unbegrenzten Spielraum bei der Gestaltung. Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.



PopUp (200 x 300 Pixel) TKP 100,- €
PopUnder (400 x 300 Pixel) TKP 100,- €
Die Werbebotschaft erscheint plötzlich in einem separaten Fenster über bzw. unter dem Content. Erst beim Schließen des Fensters ist das PopUp/PopUnder nicht mehr sichtbar. Durch die attraktive Positionierung steht die Werbemessage im Mittelpunkt und erweckt hohe Aufmerksamkeit beim User.



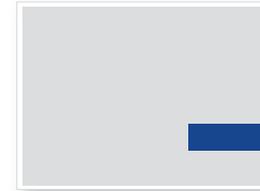
Billboard (940 x 250 Pixel) TKP 150,- €
Großflächiges Format mit Positionierung zwischen Navigation und Content. Ihnen steht viel Platz für die Gestaltung und Information zur Verfügung. Mit dieser Platzierung erhalten Sie eine neue Bühne für Ihre Werbebotschaft.



FireplaceAd TKP 155,- €
Diese Platzierung umrahmt den Content von drei Seiten. Die FireplaceAd ist ein großflächiges Format, das lange im Sichtfeld des Nutzers bleibt und die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft erhöht. Optional ist eine Erweiterung um das Billboard möglich.



VideoAd Pauschal 765,- €
Das innovative Werbemittel! Nach Aufruf des Videos wird ein interaktiver Werbespot eingespielt ohne heruntergeladen werden zu müssen. Einblendung als Grafik, Animation oder Video vor (Preroll), hinter (Postroll) oder im Hauptfilm (Overlay). Jede Platzierung kann mit einem Link zur Website des Werbetreibenden ausgestattet werden. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.



Button/Teaser (300 x 100 Pixel) TKP 45,- €
Die kleine, aber feine Werbeform, um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

- 1 Name: sicht+sonnenschutz aktuell
- 2 Kurzcharakteristik: Exklusiv recherchierte Nachrichten und Personalien, eine Schritt-für-Schritt-Anleitung aus der Sonnenschutz- und Tortechnik (sicht+sonnenschutz-Praxistipp) und das Objekt des Monats – das ist der monatlich erscheinende Newsletter sicht+sonnenschutz aktuell. Dazu kommen verfilmte Interviews mit Branchengrößen und exklusiv gedrehte Videos von den wichtigsten Messen. Eine Terminübersicht zu Messen und Kongressen rundet das Angebot ab.
- 3 Zielgruppe: Der Newsletter erreicht Abonnenten, die am aktuellen Branchengeschehen interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise: monatlich zum Monatsende (immer mittwochs)
- 5 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner
Redaktion: Reinhold Kober (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-231
reinhold.kober@holzmann-medien.de
- Matthias Heiler
Telefon +49 163 6371233
matthias.heiler@holzmann-medien.de
- Mareike Knewitz
Telefon +49 8247 354-230
mareike.knewitz@holzmann-medien.de
- Matthias Metzger
Telefon +49 8247 354-107
matthias.metzger@holzmann-medien.de
- Anzeigen: Thomas Pohl (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-185
thomas.pohl@holzmann-medien.de
- Melissa Achter
Telefon +49 8247 354-232
melissa.achter@holzmann-medien.de



Hier geht das Handwerk gebündelt ins Netz

Auf den Branchenportalen des 'handwerks-channel' erreichen Sie eine erstklassige Zielgruppe – die selbstständigen Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger im Mittelstand Handwerk.

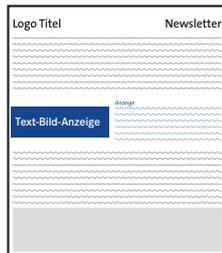
www.handwerks-channel.de

handwerks-
entscheidend
für Entscheider channel

1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Preis in €
Text-Bild-Anzeige	Text: 350 Zeichen als Fließtext inkl. Leerzeichen, Überschrift und Verlinkung Grafik: 190 Pixel breit (fix) und bis 150 Pixel hoch (variabel) Dateiformate: statische jpg, gif oder png – keine animierten Grafiken	150,-
Fullsizebanner	468 x 60	150,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



2 Rabatte: keine

3 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

siehe Seite 5

Der starke Doppelpack



Profitieren Sie von **5 % Preisvorteil** bei einer Kombibuchung unserer beiden Fachmagazine

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihren Ansprechpartnern:

Anzeigenleitung
Thomas Pohl (verantwortlich)
thomas.pohl@holzmann-medien.de
Telefon +49 8247 354-185

Anzeigenverkauf/-verwaltung
Melissa Achter
melissa.achter@holzmann-medien.de
Telefon +49 8247 354-232

Ihre Ansprechpartner:



Anzeigenleitung:

Thomas Pohl

Telefon
+49 8247 354-185
Telefax
+49 8247 354-4185
thomas.pohl
@holzmann-medien.de



Anzeigenverkauf:
Sonja Dämgen

Telefon
+49 8247 354-125
Telefax
+49 8247 354-4125
sonja.daemgen
@holzmann-medien.de



**Anzeigenverkauf/
-verwaltung:**
Melissa Achter

Telefon
+49 8247 354-232
Telefax
+49 8247 354-4232
melissa.achter
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Matthias Heiler

Telefon
+49 163 6371233
matthias.heiler
@holzmann-medien.de



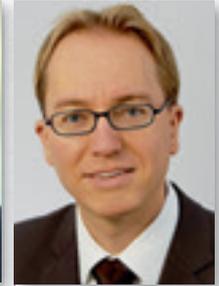
Redaktion:
Mareike Knewitz

Telefon
+49 8247 354-230
Telefax
+49 8247 354-4230
mareike.knewitz
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Matthias Metzger

Telefon
+49 8247 354-107
Telefax
+49 8247 354-4107
matthias.metzger
@holzmann-medien.de



Chefredaktion:
Reinhold Kober

Telefon
+49 8247 354-231
Telefax
+49 8247 354-4231
reinhold.kober
@holzmann-medien.de

